

# 深化专创融合教学改革 探索文旅创业教育新模式 ——文旅融合“双创”教育机制探索实践案例

**摘要：**浙江旅游职业学院积极贯彻《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》文件精神，把“双创”教育的生态体系列为学校“双高”建设的重点项目，作为深化“三全育人”综合改革工作的主要任务，将创新创业教育与专业建设相融合，以旅游类行业创新人才培养为核心、创业大赛为载体、乡创空间实践基地为孵化平台，整合校内外专家资源，深化专业和创新创业融合的教育教学改革，拓展文旅融合“双创”教育的机制和方法，推进“双创”教育在学校旅游类专业建设的基础下稳步有序发展。通过改革实践，积极探索新时代下文旅融合“双创”教育的新模式，并不断在教学和实践中逐步完善和提升专业建设和“双创”教育融合后的成效，逐步形成浙江旅游职业学院特色的人才培养体系，扎实推进和深化“三教”改革工作。

**关键词：**文旅融合、专创融合、“双创”教育

## 一、实施背景

2018年9月，《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号），对推动大众创业万众创新提出了新的更高要求。高职院校的“双创”教育具有广泛的价值属性，高职教育在日趋受到国家重视的新时代，对人才培养的质量和水平都提出更全面的要求，而“双创”教育是高职院校教学模式改革、人才素质提升、教学质量精进的重要举措和方式，也是全面建设“双

高”学校的重要指标。在新时代大众创业万众创新的背景下，在创新驱动发展战略的时代要求中，浙江旅游职业学院立足“十四五”规划目标制定创新创业工作主要任务：全面推进旅游专业建设与创新创业教育深度融合。在专业建设的基础上深入实施创业引领计划、创业导师培育工程和创业能力提升行动计划，为学生提供集创业知识教育、创业指导、创业训练、实践教育于一体的全方位、开放式的专创融合的创业生态服务系统。

## **二、案例详情**

“双创”教育是浙江旅游职业学院育人工作的“排头兵”，早在2009年，学校就出台《浙江旅游职业学院学生自主创业资助资金》政策开始探索“双创”的教育和扶持工作，并连续十二年组织全校学生的创业标兵评选工作。2016年学校成立非正式建制的徐霞客创业学院，并通过两年的建设顺利获评教育厅颁发的“浙江省普通高校示范性创业学院”的荣誉称号，全省高职院校仅13所。2020年9月，学校成立独立建制的徐霞客创新创业学院（以下简称创业学院），将创新创业工作作为“中国品牌”“中国服务”旅游职业人才培养的重要载体，列入双高建设的重要内容。学校按照“专创融合教育生态体系”进行系统规划和建设，为文旅融合背景下的“双创”教育工作做好顶层设计，真正实现“高起点建设、高标准设计、高质量推进”。

### **（一）强化赛教融合，创新创业大赛取得历史性突破。**

1. 2021年浙江旅游职业学院在第七届中国“互联网+”创新创业大赛取得标志性成果。经过6期集训，60多轮打磨，在省赛决赛中，学校参赛项目获得2金3银3铜的历史最佳，金奖数列全省职业院校第3位。学校项目首次进入国赛舞台，并斩获国赛铜奖1项，取得历

史性突破。省赛金奖中“青牵万——青年牵手万村景区建设、数智驱动乡村振兴”项目斩获青年红色筑梦之旅赛道的金奖，彰显我校专创融合教育的成果。



2. 在第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中荣获3金4银2铜的历史佳绩，成绩位列全省高校（含本科院校）第5位；在全国财经院校创新创业大赛中获国赛银奖2项；在文化和旅游部提质培优行动计划中立项大学生团队实践扶持项目2项。



3. 学校承办首届全国大学生乡村振兴创意大赛和第四届浙江省

大学生乡村振兴创意大赛，取得良好的社会影响。大赛共有来自全国各地约 500 所高校、4 千多个项目参赛，累计人次达 3 万余人。主体赛进入省赛有团队 859 支、参赛学生 4295 人，指导教师 1728 人。

### **（二）立足师资培训，积极推进“双创”教学改革。**



“双创”教育的核心力量是师资，浙江旅游职业学院自 2016 年成立创业学院以来就长期重视师资力量的培育和储备，并在 2018 年出台《浙江旅游职业学院创新创业导师培育管理办法》（浙旅院学〔2018〕15 号）来加强“双创”教育的专业师资储备，深化创新创业教学改革。2020 年学校开始打造“创新创业教学工作坊”品牌师资培训活动，截止目前为止共组织培训 51 期，参训专任教师及学生助教两千余人次；开办“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师培训班 5 期，培训专任师资 100 余人次；组织“金课金法”教学指导培训活动 2 期，培养专创融合课程建设师资 50 余人次。

### **（三）丰富创新创业课程体系，探索人才培养新模式。**

学校不断深化创新创业人才培养模式改革，建立健全专创融合的创新创业课程体系，全校 8 个学院的部分专业均围绕创新创业教育目

标要求,全面优化专业人才培养方案,将创新创业教育人才培养理念、创新创业精神、创业意识和能力等重要指标纳入专业人才培养方案之中,并鼓励以创业代替专业实习,以创业方案代替毕业论文设计。



2021年学校以专业人才培养方案改革为契机,为2021级新生增设“创新创业类模块”公选课,涵盖4门线下和14门线上课程;为2021届毕业生开设创业孵化班,通过对毕业生的指导和扶持提升毕业生的创业成功率;开办第二期徐霞客创客班(乡村运营方向),政校企村深度合作,探索乡村运营人才培养;开办第三期徐霞客创客班(竞赛方向),提升人才培养质量,探索“专创融合”教育体系下人才培养的新模式。

#### **(四) 凝塑活动品牌,提升创新创业实践活动成效。**

为持续做好校园“双创”实践活动的开展,学校以学生“双创”实践活动品牌“创旅沙龙”为载体,陆续开展一系列专创融合教育实践活动。自2016年以来,通过开展创客嘉年华、创客集市、创业标兵评选、创客相亲会等创新创业实践活动100多场,在全校营造创新创业文化氛围,激发学生们创新创业浓厚的兴趣。



2021年通过凝聚校友的力量，顺利召开创业校友俱乐部第一届会员代表大会，成功举办首届校友创业大赛；承办第四届中关村人才创业大赛浙江赛区决赛，邀请兄弟院校学生共同参与。学校定期开展交流活动，组织开展校内外创新创业专家讲座、大型赛事、社会创新创业基地实地考察等活动 20 余次，累计受益师生超过 1000 人次。

#### **（五）整合校内资源，建设多维度创业实践孵化平台。**

为聚焦学生创新创业实践能力的培养，学校结合各学院不同的专业背景和特点，立项建设首批专创融合工作室 8 个，逐步实现“一院一创”的品牌化创建工作，使工作室成为课程建设、课题研究、项目孵化、师生校企校友共创的平台。

学校已经建成浙江省内首个聚焦乡村运营人才培养、以乡村振兴为主题的大学生创业园区——浙旅·乡创空间。通过专创融合、产创融合，探索“企业（乡村）出题、学校答卷”模式孵化学生团队项目，真题真做、助推落地，使学生创新创业项目真正符合产业需求，解决社会痛点。



### 三、实施效果

2021年浙江旅游职业学院在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛决赛中，学校参赛项目获得2金3银3铜的历史最佳，金奖数列全省职业院校第3位。学校项目首次进入国赛舞台，并斩获国赛铜奖1项，取得历史性突破，同时学校还获得“优秀组织奖”的荣誉称号。

2021年在第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛中荣获3金4银2铜的历史佳绩，成绩位列全省高校（含本科院校）第5位；在全国财经院校创新创业大赛中获国赛银奖2项；在文化和旅游部提质培优行动计划中立项大学生团队实践扶持项目2项。

在近五年的“双创”教育教学过程中，学校共孵化和培育自主创业学生团队近百支，扶持和资助的资金超过百万，更是在校友中不断涌现出一批批敢于创新、勇于创业的优秀人才，为“双创”教育的育人成果不断丰富案例。

## 四、创新总结

**（一）聚焦“以赛促创、以赛促学”，多维度提升学生项目实战能力。**

浙江旅游职业学院一直都以各类高水平赛事平台作为提升学生项目实战能力的重要渠道。仅 2021 年学校的各类赛事就涵盖第七届“互联网+”、第四届大学生乡村振兴创意大赛、全国财经大学创新创业大赛、第四届中关村人才创业大赛等高水平赛事，尤其是第四届大学生乡村振兴创意大赛与学校旅游规划设计、景区开发与管理等相关专业高度契合，在比赛的同时还提升学生对专创融合的认知以及学以致用用的实战能力，真正实现“以赛促创、以赛促学”的实践育人成效。

**（二）聚焦专创融合课程开发，搭建“专创融合”教育平台。**

学校通过公共必修课、公共选修课和徐霞客创客班人才培养计划等各类课程中搭建起一个面向全校学生开设的“专创融合”教育平台，并开发了近 20 门专创融合课程供同学们选择性的学习。同时，召集所有授课专任老师进行课程的教学实践改革，颠覆以往传统的教学模式，创新式的以学生为主体进行引导性的学习来帮助学生建立主动学习、自主学习的能力。只有通过这样系统的、全面的“专创融合”课程体系建设才能真正实现以“双创”教育进行实践育人的总体要求。

**（三）聚焦“专创融合”建设，在服务行业、企业中提升实践能力。**

学校在开展创新创业教育过程中注重发挥行业和专业的优势、凝练旅游特色，深入推动“专业+教育+创新创业”模式的全新升级。一是结合各二级学院开展“专创融合工作室”的建设，通过专任老师的



指导带领学生项目团队进行课程开发、项目孵化和师生、校企共创来达到实践育人的目的；二是搭建浙旅·乡创空间的实践平台，引入企业真实需求，让学生团队真题真做来提高人才培养的质量，帮助学生创造真正的创业实战环境，从而达到实践育人的目标。

## 五、推广价值

浙江旅游职业学院文旅融合双创教育工作的机制和做法得到了《新华网》、《中国新闻网》、《中国青年报》、《中国教育报》、《中国教育在线》、《浙江电视台》、《浙江新闻》、《浙江教育报》、《杭州网》、《浙江日报》、《杭州日报》、《浙江在线》、《浙江新闻》、《钱江晚报》、《新浪浙江》等主流媒体报道的关注，吸引来自全国各地多家单位来校考察交流创新创业工作。2021年，学校承办首届全国大学生乡村振兴创意大赛和第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，共有来自全国各地约500所高校参与，取得良好的社会影响。2022年，学校与中国创新创业教育工作者网络（EECN）成立创新创业虚拟联合教研室，并承办了4期创业教学空中联合教研活动，将学校的创新创业教育的成果向全国高校进行推荐和宣传，辐射高校达200余所。

